

La Belleza

Definición y Características...

- Es un término subjetivo. No se define, pero se reconoce.
- Es una cualidad, concepto, sentimiento.
- Se caracteriza por su relatividad : depende de la época, periodo/contexto histórico, lugar geográfico y cultura.
- Puede ser tangible o intangible.
- No es un concepto estático.
- El concepto de belleza ha marcado el “ideal estético” y la imagen de las personas, especialmente en las mujeres.
- La belleza es una actitud mental subjetiva que produce agrado, placer y bienestar ante un objeto visible (tangible) o algún concepto u objeto intangible.
- Nuestro entorno, cultura y familia son los principales formadores de nuestro concepto de belleza.
- Se refiere a los “modelos de perfección” según la época histórica.
- Los “cánones de belleza” han cambiado mucho a través de los últimos 21 siglos.
- El siglo XXI se ha caracterizado por su modelo efímero de belleza (efímero = no duradero, fugaz, que desaparece muy rápidamente... *ephemeral*)
- Los medios de comunicación son la mayor influencia en los cánones de belleza actuales.
- En la sociedad actual de los países desarrollados, especialmente marcados por el consumismo el cuerpo se ha convertido en el mayor objeto de consumo.

La belleza en las distintas etapas de la historia

Si una persona se mira al espejo y no se ve atractiva, podría no estar en lo cierto, es posible que viva en el lugar y en el momento histórico equivocado. Te ofrecemos un paseo por la historia para que *compruebes* que el *prototipo* de la belleza ideal y de la moda ha ido cambiando según las épocas.

Durante la **época prehistórica** la mujer era considerada bella conforme a los *cánones estéticos* de la fertilidad, por eso se prefería a la mujer *gruesa*, sus pechos debían ser grandes, sus *nalgas* prominentes y su estómago *abultado*. El hombre sin embargo debía ser fuerte y atlético para sobrevivir.



En el **antiguo Egipto** el canon de la belleza era muy parecido al actual, tanto hombres como mujeres eran representados en su versión idealizada, con grandes ojos negros, *esbeltas* figuras, cuerpos morenos y perfectos y brillantes cabellos, tanto se estimaba el cabello, que solían utilizar *pelucas*.

En **Grecia y en Roma**, tanto el hombre como la mujer debían ser más gruesos que los egipcios. Los hombres debían ser musculosos en su justa medida y las mujeres lo contrario. Ellas *lucían* grandes *caderas* y *muslos* generosos en contraposición con pequeños y firmes pechos que simbolizaban el papel *procreador* de la mujer.



En la **Edad Media** las figuras seguían siendo gruesas ya que era símbolo de riqueza y salud y llevaban más ornamentación en el cuerpo.

En el **Renacimiento** llamaba la atención la *androginia* del modelo de belleza masculino y los cuerpos esbeltos y largas *melenas doradas* de las mujeres. Ellas debían adoptar una expresión tímida y sonreír muy levemente. Se destacaba el cuerpo del hombre atlético.



Durante el **siglo veinte** el canon estético, sobre todo femenino pasó por distintas variaciones. La década de los años veinte revolucionó la moda y el estilo de *vida imperante de principios de siglo*. Las mujeres se cortaron el cabello por primera vez y enseñaron los *tobillos*. El modelo de belleza se estilizó y se volvió mucho más atlético y andrógino.



Ya en **los años cincuenta** irrumpió un estilo de mujer ultra femenina de finísima cintura, *caderas* amplias y pechos grandes y firmes. **Los años sesenta y setenta** volvieron a estilizar el cuerpo femenino y pusieron de moda el bronceado y en **los años noventa** las modelos *adelgazaron* hasta tal punto que la anorexia *hizo estragos* entre las adolescentes de medio mundo. En cuanto a los hombres, el *latin lover* de *pelo en pecho* fue el modelo *imperante* desde Rodolfo Valentino hasta Sean Connery.



En la **actualidad** se observa una tendencia hacia la relajación del cuerpo femenino, de nuevo modelos, actrices y cantantes lucen curvas naturales y la transparente delgadez de los años noventa sigue presente en las *pasarelas* pero ha pasado a un segundo plano. En el ámbito masculino la cosmética y la depilación han hecho un hueco, los hombres ya no quieren lucir *vello* en el cuerpo y en el rostro quieren mostrar solamente las *arrugas* justas.



Adaptado de suñal01.net

El concepto de belleza según las distintas culturas y épocas

Debido a los efectos de la colonización, el canon de belleza¹ dominante es el europeo, concretamente el de los países más desarrollados. Ejércitos de hombres y mujeres rubios y de ojos azules pueblan las *vallas publicitarias*² de medio mundo y el número de modelos de otras razas es infinitamente menor en campañas fotográficas. Sin embargo el mundo y la belleza que en él habita son mucho más extensos de lo que la publicidad quiere mostrar.



En Asia, por ejemplo, una mujer bella debe ser de estatura pequeña o mediana, no demasiado alta y su piel debe ser lo más blanca posible. En la tribu Kayan de Tailandia, las mujeres *alargan*³ sus cuellos artificialmente con anillos dorados, cuanto más largo es el cuello de una mujer, más bella se le considera. Se les conoce popularmente como "mujeres jirafa". Una mujer Kayan se *colocó*⁴ hasta 27 collares, pesaban 9 kilos y le alargaron el cuello unos 10 cm. Éstos son permanentes, pues pasado el tiempo los músculos se atrofian y si se quitan el collar *fallecen*⁵ en el acto, ya que sus vértebras están rotas por haber sido artificialmente alargadas. Las mujeres chinas valoran los pies pequeños. El pie parece no ser considerado bello en China, por lo que, a las mujeres, desde niñas, les vendaban los pies para reducirlos a *un tercio*⁶ de su tamaño natural.

La belleza en África cuenta con múltiples variaciones. En la mayoría de los pueblos africanos, especialmente entre los masai, la mujer es más bella cuanto más *rapada*⁷ lleve la cabeza, al contrario de los hombres, que en muchas tribus africanas lucen *melenas trenzadas*⁸. La costumbre de rapar la cabeza femenina proviene de una tradición según la cual el hombre que le corte *un mechón*⁹ de pelo a una mujer será su dueño de por



vida. Las mujeres masai empleaban cilindros metálicos para prolongar los *lóbulo*¹⁰ de las orejas hasta los hombros. En Nigeria, las mujeres van a centros de obesidad para poder ganar kilos antes de casarse, ya que esto indica un elevado estatus social.

En Latinoamérica, también el modelo estético es distinto aunque está cambiando debido a la globalización. El modelo estético sudamericano es el de una mujer muy femenina, de *piel canela*¹¹ y cabellos largos sin importar el volumen de su *trasero*¹².

En Norteamérica los patrones estéticos son los de la belleza anglosajona y escandinava, origen de muchos de los emigrantes de los que descienden los actuales norteamericanos aunque ese patrón va cambiando más con cada generación. A pesar de sus estrictos patrones estéticos son uno de los países con mayor índice de obesidad.



En Europa también impera el modelo de belleza *occidental*¹³, aunque de manera mucho más relajada sobre todo para las mujeres a las que ya no se les *exige* ser tan jóvenes ni tan delgadas.

¹ modelo de características perfecta

² anuncios de publicidad en las carreteras

³ hacer más largo

⁴ se puso

⁵ mueren

⁶ 1/3

⁷ afeitada

⁸ pelo entrecruzado? /trenzas

⁹ porción de pelo

¹⁰ parte de la oreja donde se llevan pendientes

¹¹ bronceado

¹² parte posterior del cuerpo

¹³ europeo / americano

Contribuido por Elena Puchalt Ruiz

Extraído de <http://suite101.net>

Estereotipos occidentales de belleza fuera de las culturas indígenas: Ellos las prefieren rellenitas y fuertes

Alta, sin grandes curvas, muy delgada y de rasgos¹ delicados. Las "cualidades" de una mujer "bella" para el mundo occidental están muy lejos del concepto de belleza que las culturas indígenas de los pueblos latinoamericanos mantienen desde hace siglos. La mujer bella de los pueblos originarios es aquella que *luce² rellenita³* y fuerte, una imagen que está en directa relación con la necesidad de *sobrevivencia⁴*. **Una dicotomía** nos enfrenta como sociedades, en la medida que somos una fusión de ambas imágenes culturales.



En los pueblos indígenas, una mujer apreciada y continuamente *cortejada⁵* es, más bien, aquella que, sin necesidad de ser obesa, demuestra *fortaleza⁶* para la reproducción, tanto como para la sobrevivencia. *De hecho⁷,* para los pueblos nativos, la idea de belleza está en función de la abundancia.

De la amazona boliviana, el antropólogo boliviano Wigberto Rivera, distingue dos elementos que armonizan con el paradigma de belleza:

El primero señala como estos pueblos se encuentran en permanente lucha por la sobrevivencia, "la mujer flaca no es bella para ellos; lo es aquella gordita, rellenita, pero no obesa. El concepto de lo bello está en función a cierta prosperidad". Cuando se mueven de un espacio a otro, es preciso que la mujer resista con fortaleza los continuos recorridos, siendo capaz de cargar sus pertenencias y a los hijos e hijas.



- El segundo elemento es la simbiosis entre naturaleza y mujer. El indígena aprecia, tanto como a una mujer fuerte, una que luzca adornos en sintonía con la naturaleza, con la fauna y flora de la selva, es decir *artesanías⁸* con *semillas⁹*, dientes y plumas de animales y *maderas¹⁰*. En lo que se refiere a la vestimenta, una mujer que lleva una falda de hojas o corteza de árbol es más apreciada.

Igual de importante para los pueblos originarios de la región de los Andes es la forma en que la mujer luce la *indumentaria¹¹*. El uso de *la pollera¹²*, la manta y el sombrero no es bien visto si quien lleva las *prendas* es una mujer muy delgada. "En occidente, la estética privilegia la armonía estilizada del cuerpo, en el campo es a la inversa; esa estética está orientada a la obesidad. *La gordura* es un modelo muy fuerte vinculado al éxito".



Un elemento de singular importancia es el cabello. En la mayoría de las regiones latinoamericanas el pelo largo es sinónimo de abundancia y prestancia. "Cuanto más largo se tiene da mayor presencia", dice Guaygua sobre las largas trenzas que se observan en las mujeres más cercanas a los mundos rurales y/o indígenas.



La transculturación de los pueblos indígenas y la gradual migración del campo a la ciudad han configurado en estos colectivos diversas transformaciones del canon del prototipo de la belleza femenina. Los nuevos idearios de belleza van modificándose de acuerdo al estrato social y/o los espacios económicos donde van integrándose, dependiendo mucho, además, del grado de occidentalización del país latinoamericano donde el pueblo originario habite.

Adaptado de: cimacnoticias.com
Mujeres Hoy, México, D.F.

¹ características

² exhibe

³ gordita

⁴ el acto de perdurar

⁵ tratar de conseguir el amor de una mujer

⁶ es fuerte

⁷ la verdad es que

⁸ objetos hecho a mano

⁹ el origen las plantas

¹⁰ de los árboles

¹¹ vestimenta

¹² falda

La Estética

Definición

- La estética es la rama de la filosofía que estudia la esencia y la percepción de la belleza y el arte.
- Modo particular de entender el arte o la belleza.

El Arte

- Real Academia Española: "Manifestación de la actividad humana mediante la cual se **expresa** una visión personal y desinteresada que interpreta lo real (ej: realismo) o imaginado (ej: el surrealismo) con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros".

Características...

- Es un producto humano: propósito racional o emocional.
- Forma de comunicación: ideas, sentimientos, miedos, expresiones.
- Expresa una visión personal real o imaginaria.

Es por medio del arte que tenemos una conexión con otras culturas, ya que reflejamos los productos (lo que hacemos), las prácticas (cómo lo hacemos) y las perspectivas (para qué lo hacemos) de la cultura que los produce.

Se agrupan en: **Artes visuales y artes escénicas.**

Las Bellas Artes: Son representadas por la arquitectura, la escultura, la pintura, la literatura, la danza, la música y el cine.

Arte vs. Artesanía = belleza y estética vs. funcionalidad

Interpretación del Arte:

- Visión personal del artista: su cultura, su época histórica, interpretación de la realidad o fantasía y mensaje personal ("El Cristo de Velázquez vs. El Cristo de Dalí", "Retrato de mujer, Diego Rivera vs. Retrato de mujer, Picasso")
- Inspiración, Emulación, Interpretación y Adaptación/ Reinención del arte de otros artistas (artículo de "El día en que Salvador Dalí inspiró a Lady Gaga")
- Fusión de diferentes tipos de arte (cinematografía) o productos artísticos (Bailes típicos del Caribe)

Inspiración, Emulación, Interpretación y Adaptación/ Reinención del arte de otros artistas

• “El día en que Salvador Dalí inspiró a Lady Gaga”

El día que Salvador Dalí inspiró a Lady Gaga



Warhol, Elton John, Michael Jackson, Prince y, especialmente, Madonna son algunos de los nombres más habituales con los que se compara a la *diva*¹ del momento, Lady Gaga. El estilo *provocado*² y *transgresor*³ de todos ellos *ha calado*⁴ en la personalidad de la extravagante estrella. Inspiración para unos, *plagio*⁵ para otros, Gaga nunca ha negado sus influencias.

Sin embargo hay otro artista no menos importante del que nunca se ha hablado y que también ha marcado el universo ‘*gagaísta*’, especialmente en su etapa más surrealista, *The Fame Monster*.

Me refiero al artista español Salvador Dalí (1904-1989), quien en los años cuarenta *cosechó*⁶ gran éxito en Nueva York, *cuna*⁷ de Stefani Germanotta nombre verdadero de Lady Gaga. Éste era una referencia obligada en los espectáculos de la cantante, llenas de elementos surrealistas.

Ejemplos tan evidentes que apuntan al *homenaje*⁸ y otros que pasan más desapercibidos, forman parte de esta influencia ‘*daliliana*’ sobre la artista:

Adelantamos a diciembre de 2009. Lady Gaga interpreta *Speechless* para la reina Elizabeth II de Inglaterra. Lleva puesto un vestido rojo de látex inspirado en la época isabelina. En el *escenario*⁹ aparece suspendida en el aire tocando un piano de diez metros de altura. Las *patas*¹⁰ del instrumento imitaban las de los elefantes que representan la riqueza en *La tentación de San Antonio* (1946) de Dalí.



Si hoy en día nos preguntamos a quién se le ocurriría llevar una langosta como complemento, seguramente Lady Gaga sería la respuesta más inmediata. Efectivamente lo hizo y logró que la foto del *estilismo*¹¹ llenase, como siempre, páginas y páginas de revistas.

Si ya se había inspirado en sus elefantes, seguramente Gaga sabría que Dalí ya había recurrido al *molusco*¹² en 1936 cuando creó su famoso “teléfono-langosta”, como encargo del *mecenas*¹³ y artista Edward James.

No sabemos si el huevo fue antes que la gallina, pero Dalí desde luego fue antes que Gaga.

Retrocedemos a febrero de 2011, cuando la cantante presentaba en los Grammy el esperado primer single de *Born This Way*. La estrella de la gala llegó a la alfombra *oculta*¹⁴ dentro de un huevo desde el que contestaba a las preguntas de los periodistas. Finalmente ‘rompió el cascarón’ cuando apareció en el escenario cantando la canción, simulando el nacimiento de su nueva era.

Pero el huevo como símbolo del nacimiento de algo nuevo fue utilizado antes por Dalí. Un ejemplo es la pintura *Niño geopolítico observando el nacimiento del nuevo hombre* (1943).



¹ estrella

² que provoca

³ infractor

⁴ ha influido

⁵ imitación

⁶ tuvo

⁷ ciudad de nacimiento / lugar de origen

⁸ tributo

⁹ plataforma del concierto

¹⁰ piernas de un animal

¹¹ referente a su estilo

¹² clase de animales invertebrados del océano

¹³ persona que da ayuda monetaria a un artista

¹⁴ escondida

Fusión de diferentes productos o expresiones artísticas

• Bailes típicos del Caribe

Bailes típicos del Caribe

En el Caribe, suenan distintos ritmos, entre ellos merengue, kizomba, bachata, la rueda cubana, la salsa... Muchos de ellos tienen su *procedencia*¹ en una fusión de ritmos y *acordes*² venidos de distintos continentes, como una expresión cultural que refleja la situación económica y social de los pueblos.

Estos ritmos se logran con el uso de instrumentos de percusión especiales. Uno de estos es "la clave", instrumento de origen afro-cubano, ya que la cultura afro-caribeña trae al mundo musical una gama de instrumentos nuevos. Otro tipo de música cubana es la habanera cubana originada en la danza criolla.

Después de los años 60, aparecen en Cuba nuevos ritmos como el songo y el mozambique y la Timba.



La salsa

Es una mezcla de ritmos caribeños, donde la influencia cubana predomina; sus ritmos se funden con el Jazz. Sus inicios se encuentran en los años 60.

Como *antecedentes*³ de la salsa encontramos:

- *Contradance*, que se bailaba en la corte de Versalles, de ahí pasó a la corte española que la llevó a Haití con el nombre de Contradanza y como tal pasó a La Habana.
- Los ritmos africanos de los esclavos en sus ritos religiosos.
- Los ritmos salseros los llevó la inmigración procedente de Haití a Cuba.

Extraído de www.cosasdelcaribe.es

¹ origen

² conjunto de sonidos combinados con armonía (cognado con el inglés)

³ algo que procede o viene antes

La bachata y la cultura dominicana

La bachata es una música popular dominicana autóctona, que ganó popularidad en los años 60, teniendo como base las músicas latinoamericanas tocadas con guitarra, como bolero, ranchera y son.

Al principios del siglo XX fue un baile del campo, sumamente ligado a las comunidad rurales. Desde un principio aparecieron sectores aficionados a la bachata, las trabajadoras domésticas, guardias, campesinos y peones, entre otros. Puede señalarse que en estos grupos sociales, la música es síntesis de cientos de años de vivencias en la marginalidad.

En relación con ellos fue que surgieron distintas denominaciones para la bachata, con sentido peyorativo, tales como "música de guardia", "canciones de amargue", o "discos de vellonera". A todas estas denominaciones se les consideraba "bajas" por su origen social de plebeyos, inmorales, indecentes, impuras y pecaminosas.



De estos orígenes la bachata se popularizó y ganó una audiencia dominicana mucho más urbana y después, mundial.

La bachata reproduce el mismo espíritu melancólico, nostálgico y de animosidad amorosa de otras expresiones musicales latinoamericanas, donde se combina la animosidad pasional (amor-desamor) con la nostalgia del migrante.

Adaptado de es.wikipedia.org y www.educando.edu.do

Juan Luis Guerra es un artista dominicano famoso por su obra musical y por haber lanzado la bachata al escenario mundial.

En 1989 produjo el álbum *Bachata Rosa*, alcanzando récords de ventas en el país y en el ámbito internacional. Este álbum contribuyó a explotar el ritmo a nivel mundial. La bachata ahora goza de popularidad en lugares como Alemania, España, Holanda, México, Estados Unidos y muchos más países.

