

# LA BELLEZA Y LA ESTÉTICA

## DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS





# ¿POR QUÉ ES DIFÍCIL DEFINIR EL CONCEPTO “BELLEZA”?

- Es un término **subjetivo**. No se define, pero se reconoce.
- Es una **cualidad, concepto, sentimiento**.
- Se caracteriza por su **relatividad** : depende de la época, periodo/contexto histórico, lugar geográfico y cultura.
- Puede ser **tangible o intangible**.
- No es **estático**.

Imagenes EnLinea .com



La Belleza

No esta solo la apariencia fisica,  
sino tambien en los sentimientos



# ¿QUÉ ES LA **ESTÉTICA**?

- Rama de la filosofía que estudia la **esencia** y **percepción** de **la belleza** y **el arte**.
- Modo particular de entender el arte o la belleza.



- El concepto de belleza ha marcado el “**ideal estético**” y la imagen de las personas, especialmente en las mujeres. Es diferente de acuerdo a la cultura, época y el individuo.
- La belleza es una **actitud mental subjetiva** que produce **agrado, placer y bienestar** ante un objeto visible (tangible) o algún concepto u objeto intangible.
- Nuestro entorno, cultura y familia son los principales formadores de nuestro concepto de belleza.



# CÁNONES DE BELLEZA

- Se refiere a los “modelos de perfección” según la época histórica.
- Los “cánones de belleza” han cambiado mucho a través de los últimos 21 siglos.
- El siglo XXI se ha caracterizado por su modelo efímero de belleza (efímero = no duradero, fugaz, que desaparece muy rápidamente...*ephemeral*)
- Los medios de comunicación son la mayor influencia en los cánones de belleza actuales.



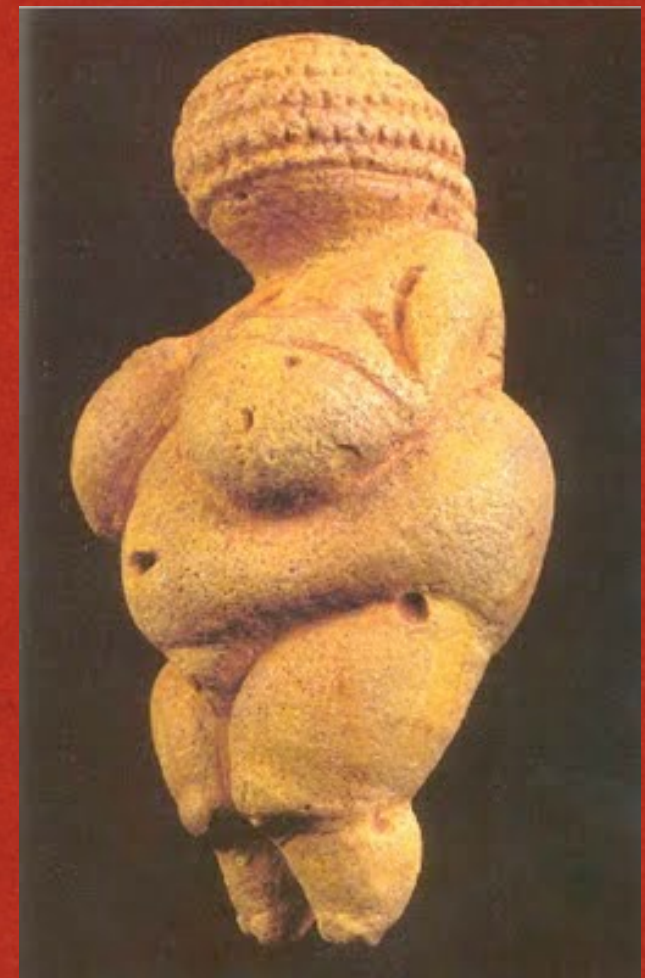
- En la sociedad actual de los países desarrollados, especialmente marcados por el consumismo el cuerpo se ha convertido en el mayor objeto de consumo.





# CÁNONES DE BELLEZA A TRAVÉS DE LA HISTORIA

- Prehistoria = fertilidad y características para sobrevivir.
- Formas redondas.





# EL ANTIGUO EGIPTO

- Muy semejante al actual.
- Versión idealizada: ojos grandes y negros, figuras esbeltas, cuerpos morenos y perfectos.
- Cabello brillante - uso de pelucas









# GRECIA Y ROMA

- Hombres **musculosos**.
- Estereotipo de la **mujer procreadora** = grandes caderas y muslos generosos con pechos (senos) firmes y pequeños.



© Mario Agudo cedida a arteespana.com





# EDAD MEDIA

- Símbolo de posición social, salud y riqueza (figuras gruesas).
- Ornamentación en el cuerpo.

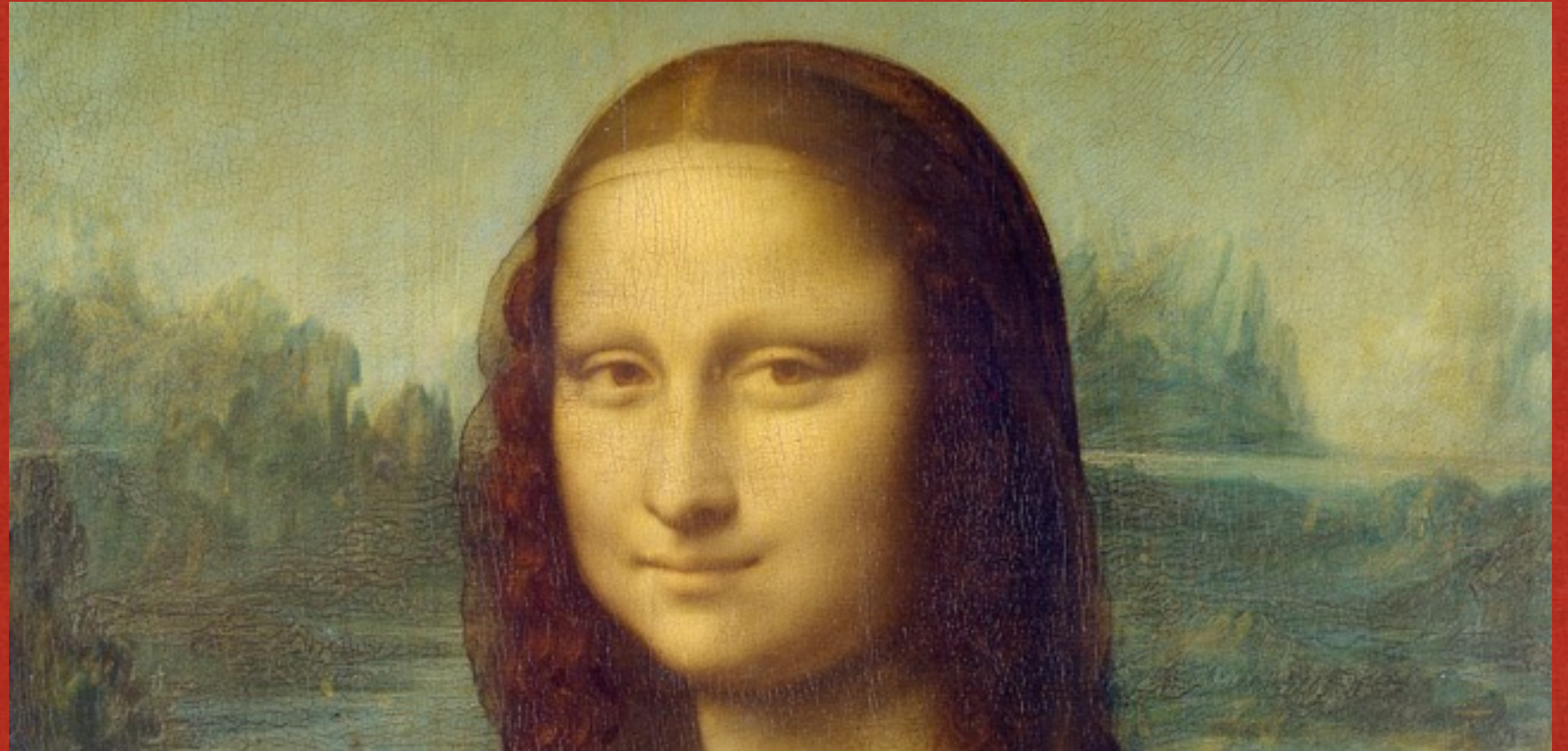




# RENACIMIENTO

- **Androginia** masculina (hermafrodita, con características que no son particularmente de su sexo). Hombre atlético.
- Cuerpos esbeltos, *blancura extrema* y largas *melenas* doradas en las mujeres.
- Actitud de la mujer = tímida, reservada, de sonrisa leve.







# SIGLO XX - LOS AÑOS 20'S

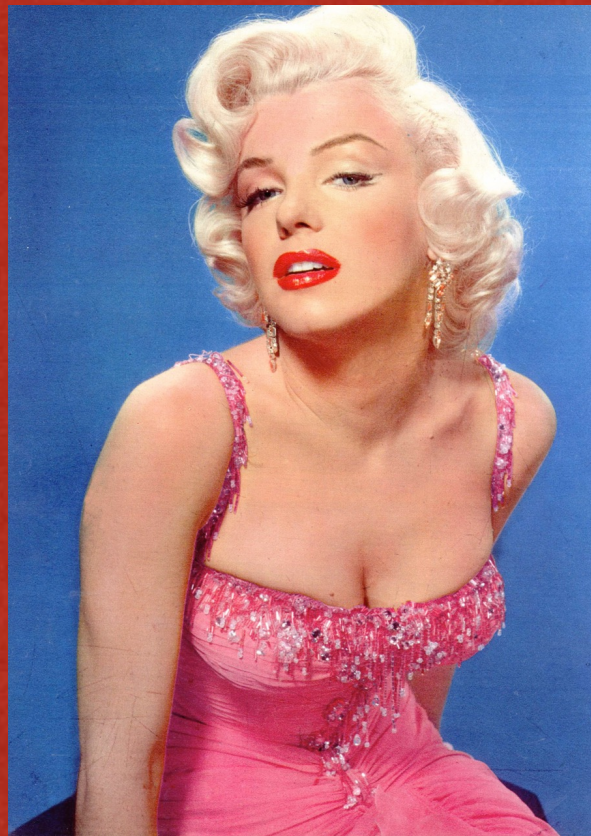
- Revolucionó la moda y el estilo de vida imperante (que dominaba) el principio del siglo.
- Mujer de **cabello corto y blancura extrema**.
- Se muestran los **tobillos** y las chicas usan **pantalón** (por primera vez!!!)
- Modelo de belleza **estilizado, atlético y andrógino**.





# SIGLO XX - AÑOS 50'S

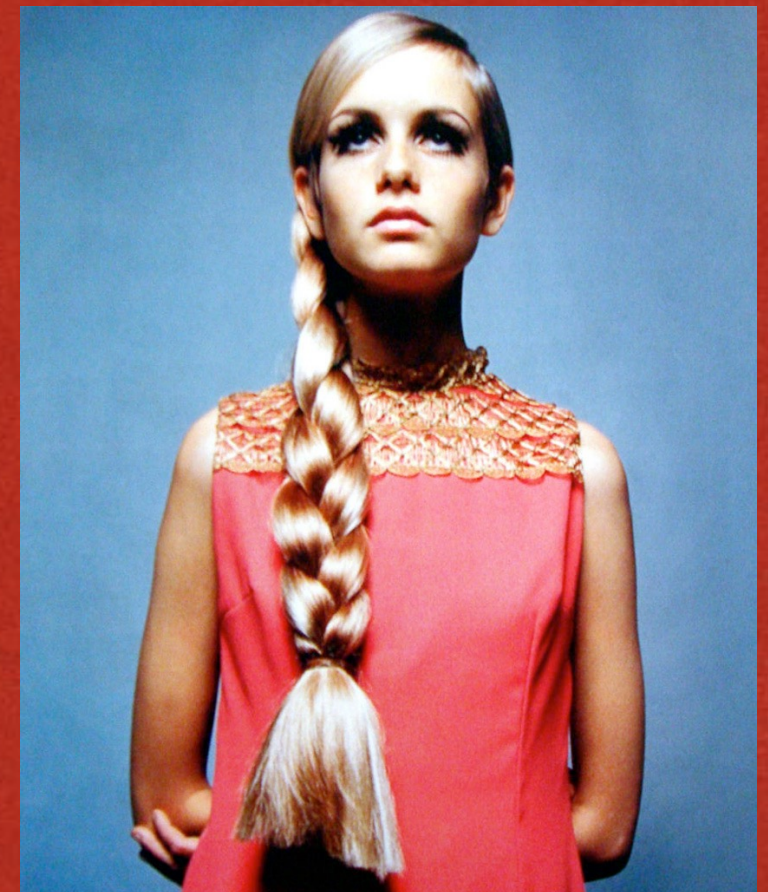
- Mujer **ultrafemenina**: cintura finísima, caderas amplias, pechos grandes y firmes.
- Exposición del cuerpo: “el **bikini**”





# AÑOS 60'S Y 70'S

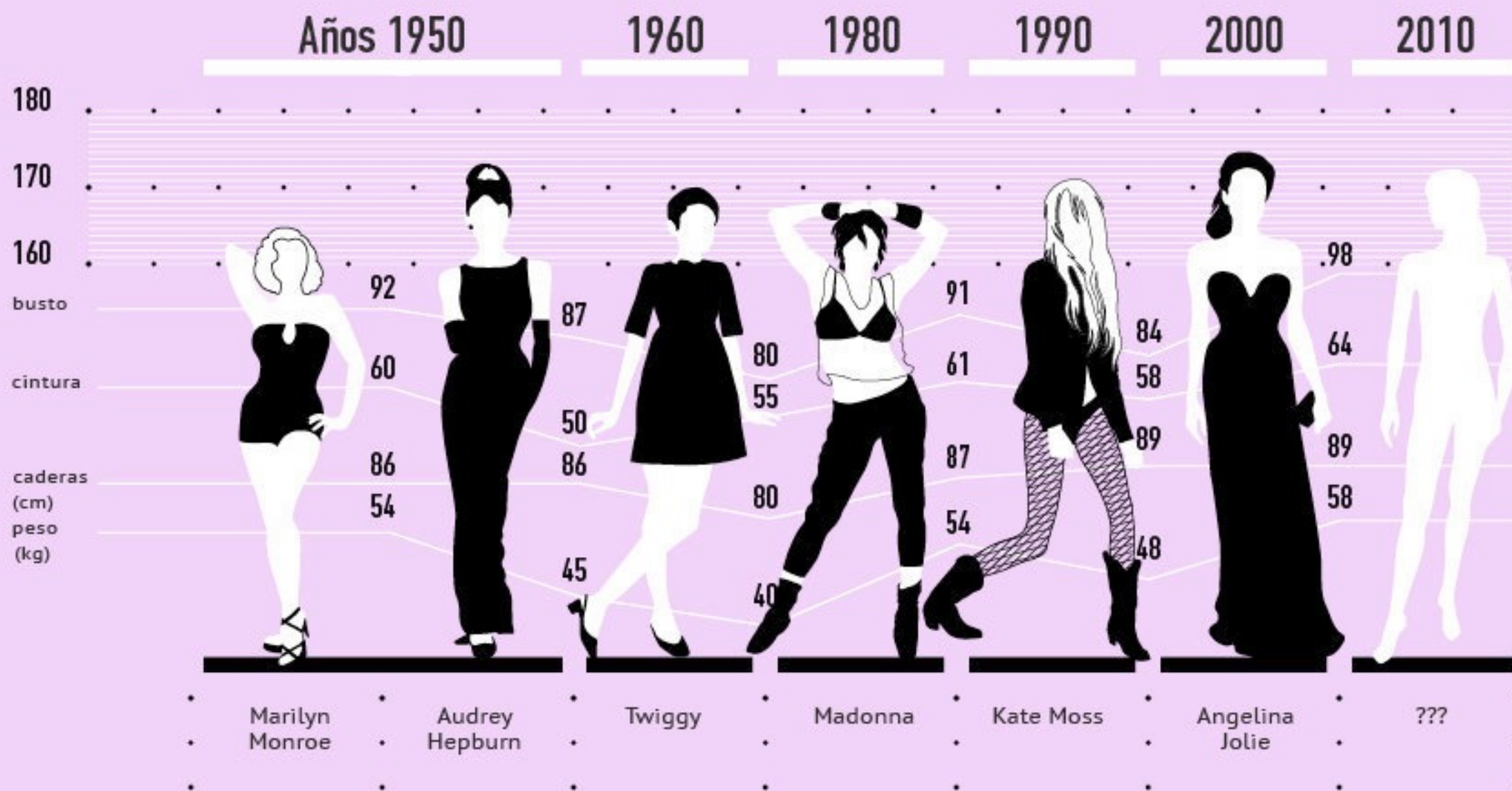
- Moda del bronceado.
- Cuerpos mucho más estilizados. Mujeres muy delgadas (Twiggy).
- Nace la minifalda.





# Ideal de la belleza femenina en los últimos 60 años

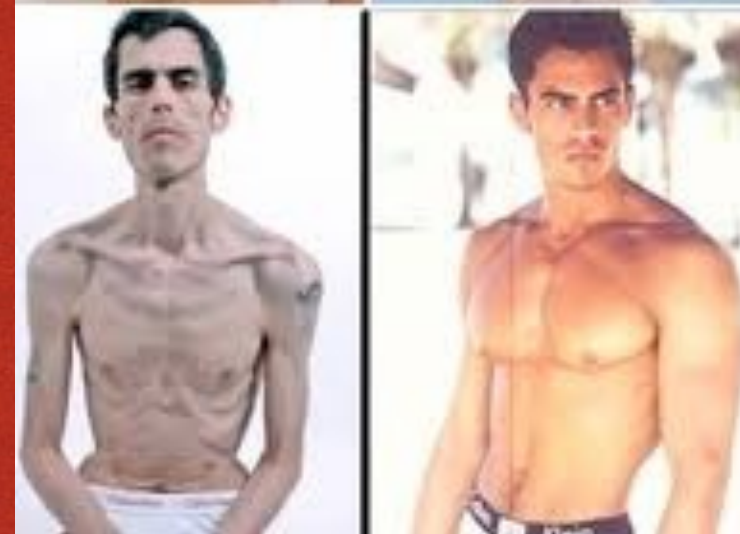
Las estrellas de cine, cantantes y modelos marcaron el ideal de la belleza femenina a través de las décadas





# AÑOS 90'S

Anorexia y la bulimia muy presente (especialmente mujeres).





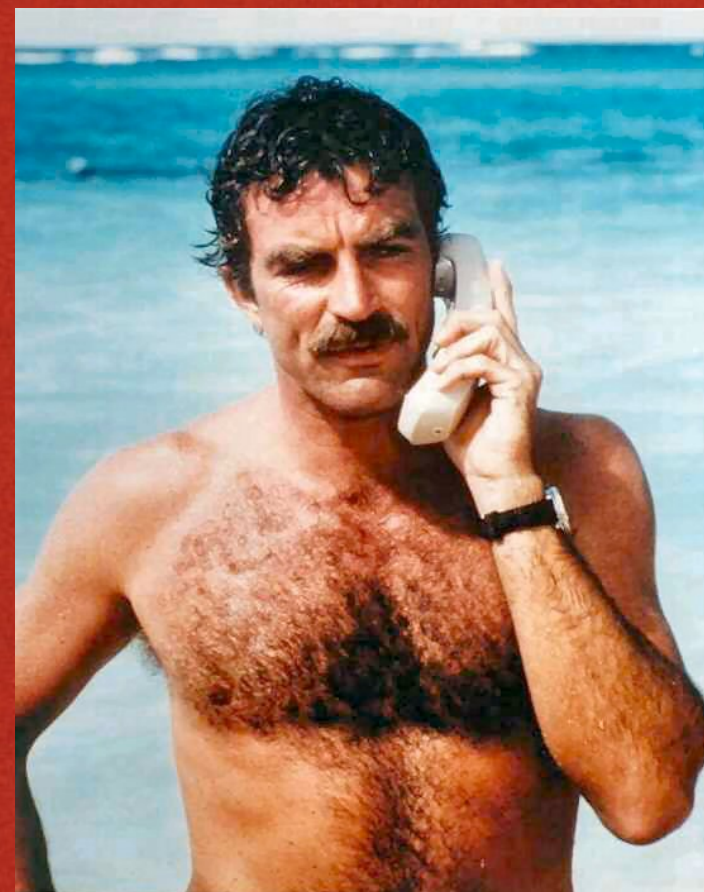




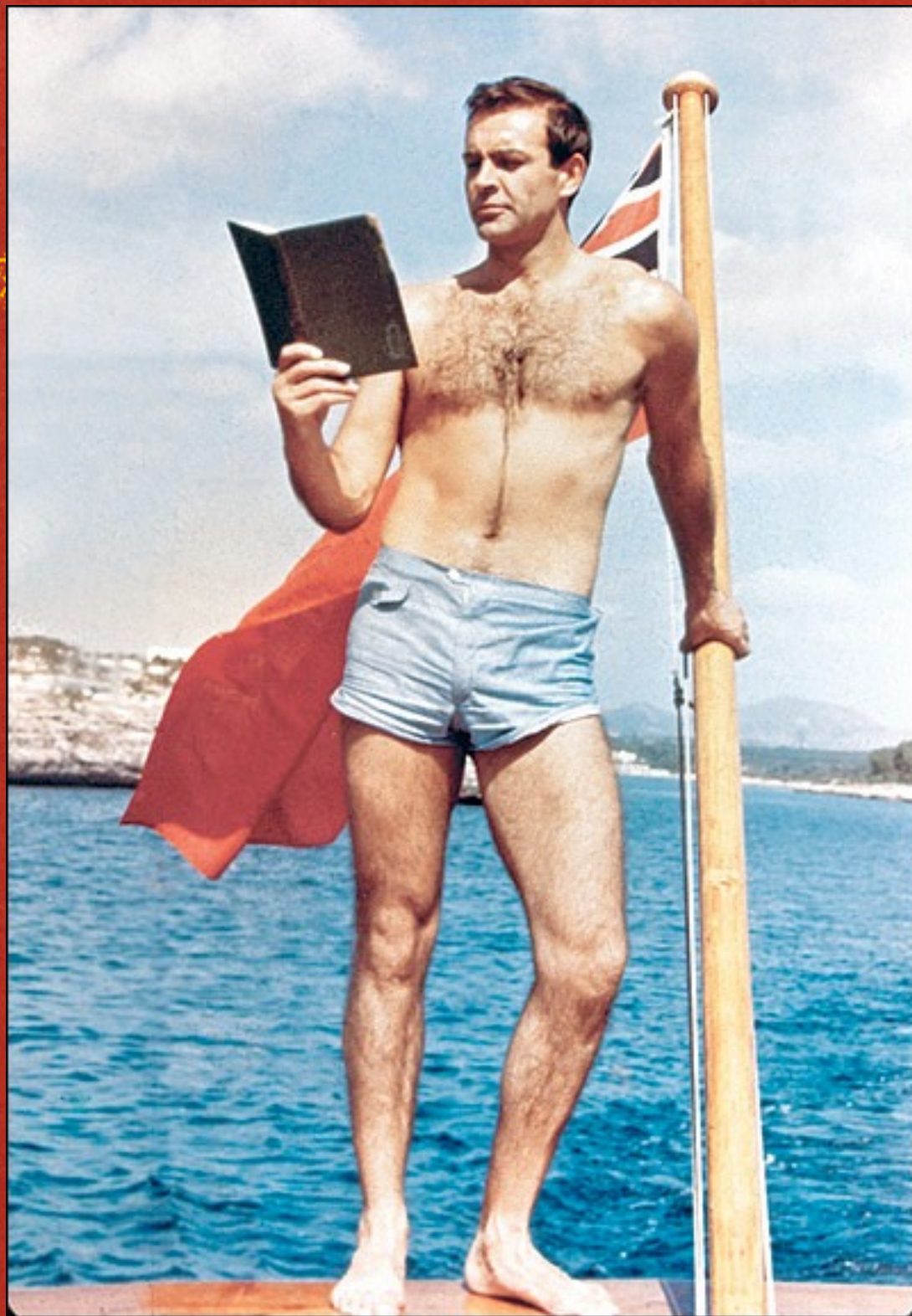
# EL HOMBRE DE LOS 90'S

## “LATIN LOVER”

- “El latin lover” con “pelo en pecho” (velludo) desde Rodolfo Valentino hasta Sean Connery.









# ACTUALMENTE...

- Relajación del cuerpo femenino, **curvas naturales**.
- **Importancia de la salud**: No a la delgadez extrema (presente en algunas *pasarelas*) y bronceado



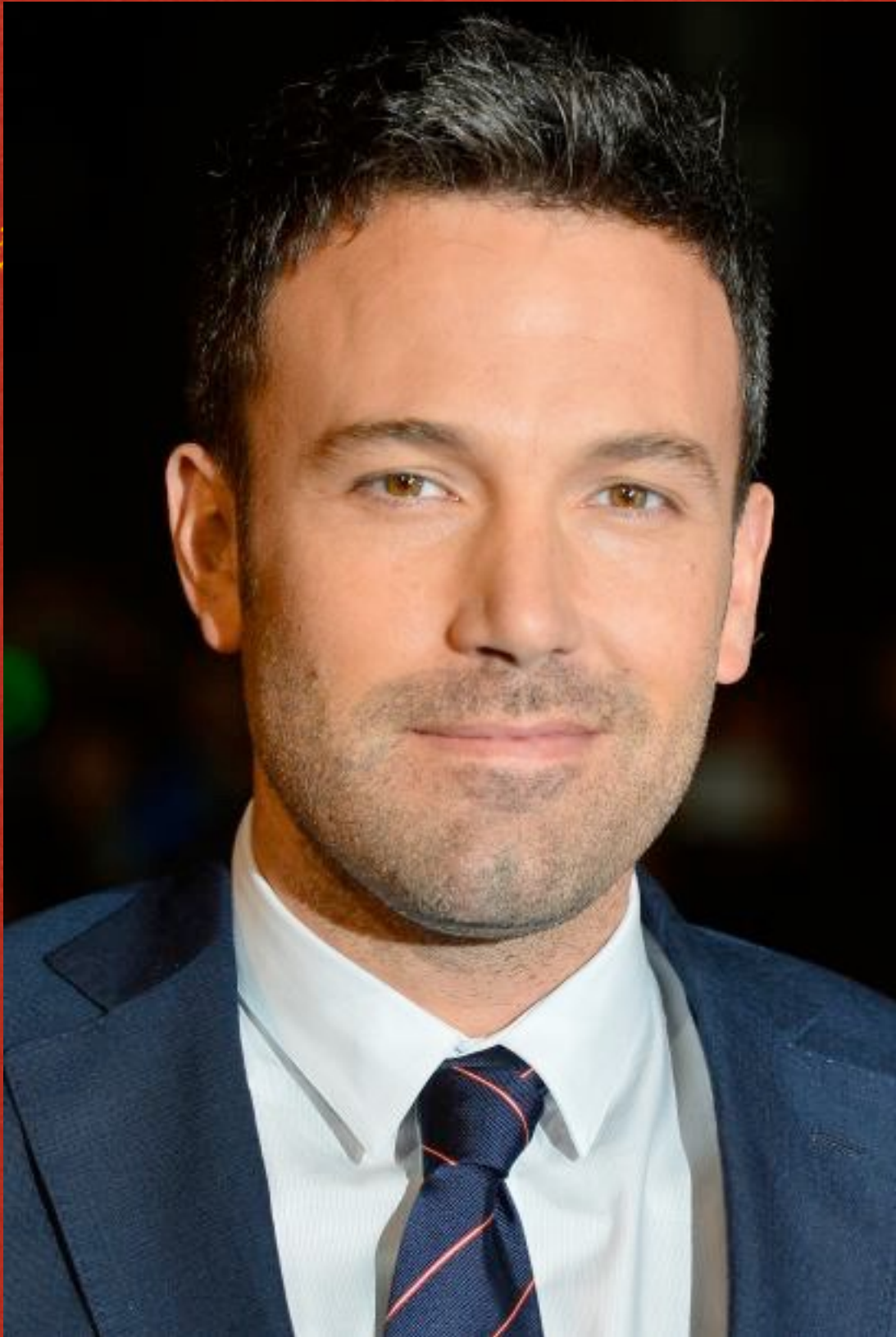


# “HOMBRE METROSEXUAL”

- “Metrosexuales”: cosmética, depilación (sin vello), imagen masculina *pulcra* (limpia)











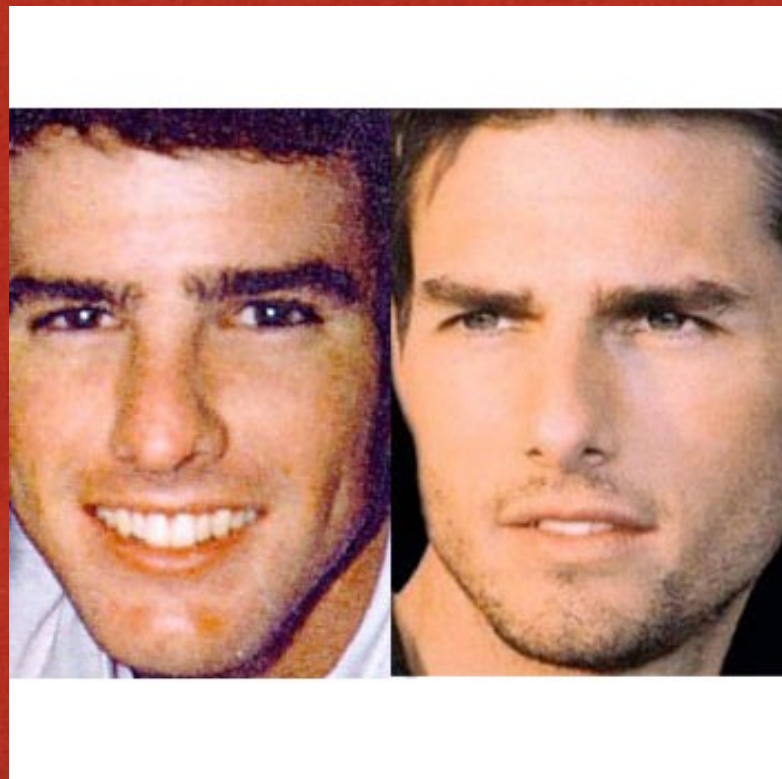


# SOCIEDAD DEL CONSUMO Y LA MANIPULACIÓN

- Los medios de comunicación manipulan nuestra percepción verdadera de los cánones de belleza y nos inducen al **consumismo**.
- Conductas no saludables especialmente en las adolescentes.
- Presión social y obsesión por alcanzar la perfección: “**bellos + jóvenes = perfectos**”.
- Sociedad de la “**eterna juventud**”



# LOS CHICOS...





# LAS CHICAS...















*Ella siempre acorde  
con los tiempos.*



1959



1962



1966



1967



1970



1971



1980



1988



1994



2009



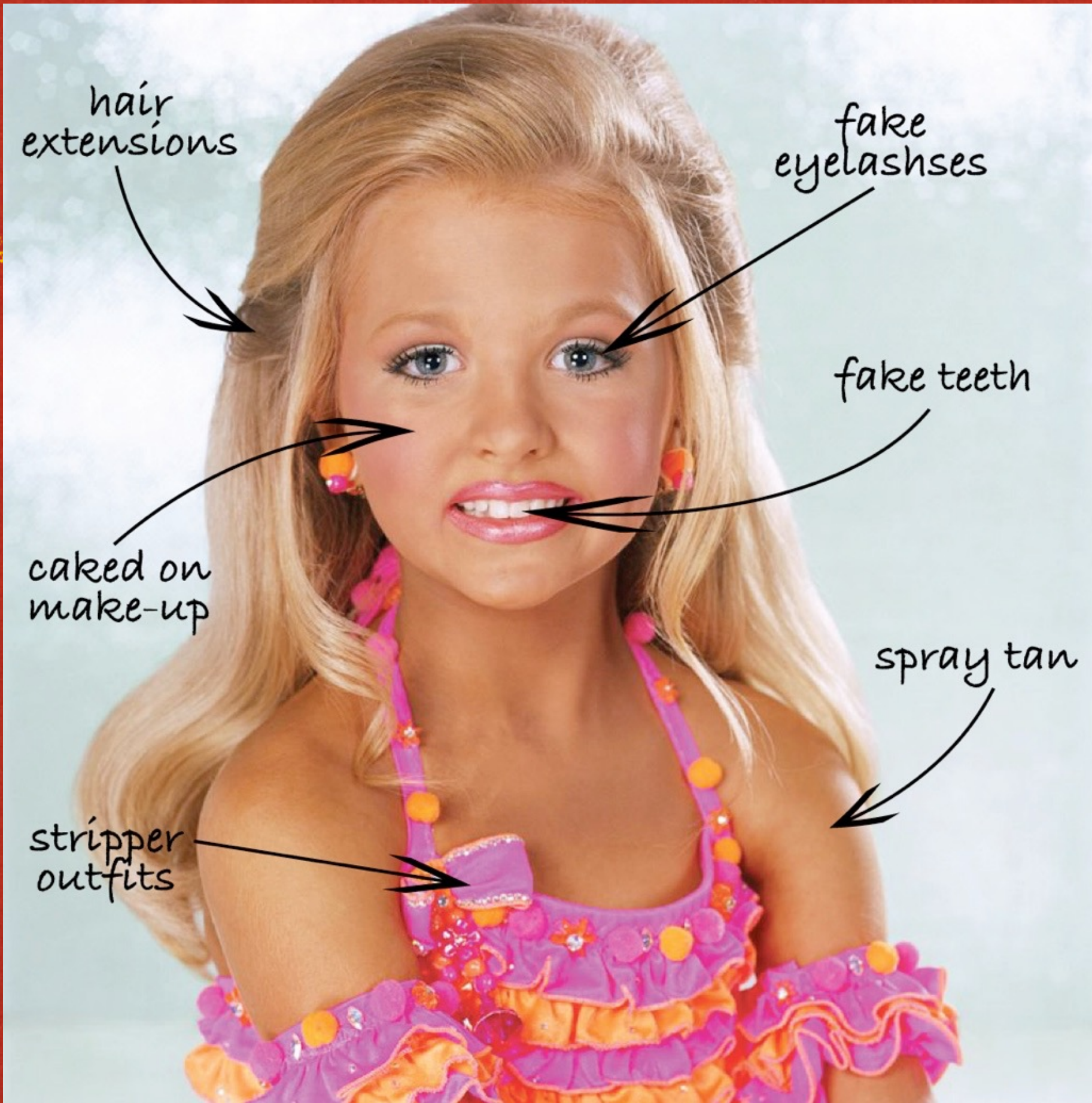




# TAMBIÉN LAS NIÑAS Y LAS BEBÉS...







hair extensions

fake eyelashes

fake teeth

spray tan

caked on make-up

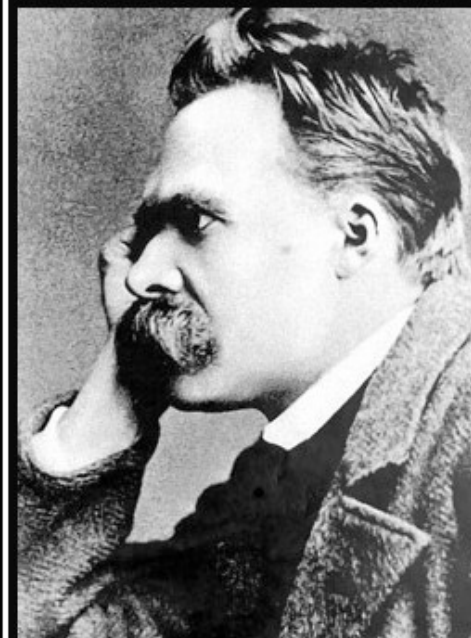
stripper outfits



- Di **NO** al **CONSUMISMO** y al concepto de la “**Cultura de la perfección**”.
- Di **SI** a una vida sana y saludable.
- **Vive y disfruta plenamente** (intensamente) cada momento de tu vida.
- **Ámate a ti mismo** para amar a los otros.



Amate a ti mismo lo suficiente  
como para darte cuenta de que cuando alguien no te quiere debes seguir adelante.



Yo digo: Ámate a ti mismo, así te amarán también los demás.

(Nietzsche)



- La **BELLEZA** es  
más que una  
**IMAGEN.**



# CONCEPTOS DE BELLEZA SEGÚN LA CULTURA

## 3. La belleza en otras culturas. *(Situaciones concretas y ejemplos)*

Debido a los efectos de la colonización, el canon de belleza dominante es el *uropeo* (países desarrollados). Evidentemente el mundo y la belleza que en él habita, son mucho más extensos.

En Asia, en la tribu **Kayen** de Tailandia, las mujeres alargan sus cuellos artificialmente con anillos dorados, cuanto más largo es el cuello de una mujer más bella se la considera.

Si se quitan el collar mueren desnucadas.













# BELLEZA OCCIDENTAL VS. LATINA





# BELLEZA INDÍGENA























notilogía